

Số: /BC-UBND

Mường Khương, ngày tháng 3 năm 2020

## **BÁO CÁO**

### **Kết quả 02 năm thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”**

Căn cứ Văn bản số 322/SNN-PTNT ngày 04/3/2020 của Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Lào Cai, về việc báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2018-2019. UBND huyện Mường Khương báo cáo kết quả thực hiện như sau:

#### **1. Công tác chỉ đạo điều hành**

Để triển khai có hiệu quả Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) trên địa bàn huyện, UBND huyện đã quan tâm, chỉ đạo triển khai thực hiện chương trình OCOP, cụ thể:

- Quyết định số 714/QĐ-UBND ngày 08/11/2018, thành lập Hội đồng và Tổ thư ký hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP năm 2018.
- Quyết định số 718/QĐ-UBND ngày 09/11/2018, phê duyệt kết quả đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP huyện Mường Khương lần thứ I - năm 2018;
- Kế hoạch số 38/KH-UBND ngày 14/02/2019 của UBND huyện Mường Khương, về triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện Mường Khương giai đoạn 2019-2020;
- Văn bản số 517/UBND-NLN ngày 22/3/2019, về việc đẩy mạnh thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP).
- Kế hoạch 114/KH-UBND ngày 8/4/2019 của UBND huyện Mường Khương, về thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) huyện Mường Khương năm 2019;
- Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 8/4/2019 của UBND huyện Mường Khương, về tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP huyện Mường Khương năm 2019;
- Quyết định số 143/QĐ-UBND ngày 19/4/2019, thành lập Hội đồng và Tổ thư ký hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP năm 2018.
- Thông báo số 9/TB-HĐĐGSP ngày 9/5/2019, kết quả đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP huyện Mường Khương lần thứ I - năm 2019;
- Quyết định 212/QĐ-UBND ngày 15/5/2019 của UBND huyện Mường Khương, về việc phê duyệt kết quả đánh giá và xếp hạng sản phẩm.
- Tờ trình số 156/TTr-UBND ngày 04/9/2019 của UBND huyện Mường Khương, về việc cấp kinh phí hỗ trợ sản phẩm đạt chứng nhận OCOP năm 2018 huyện Mường Khương.
- Văn bản số 265/UBND-NLN ngày 11/02/2020, về việc đẩy mạnh thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- Quyết định số 128/QĐ-UBND ngày 18/02/2020, kiện toàn Hội đồng và Tổ thư ký hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP năm 2020.

- Kế hoạch số 64/KH-UBND ngày 05/3/2020, triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện Mường Khương năm 2020.

- Thành lập, kiện toàn “Ban chỉ đạo Chương trình mục tiêu Quốc gia Xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020” cấp huyện, cấp xã.

## **2. Kết quả triển khai**

### **2.1. Công tác tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện Chương trình OCOP**

- Phối hợp với Chi cục Phát triển nông thôn tổ chức 01 buổi tập huấn hướng dẫn thực hiện Chương trình OCOP cho đối tượng là đại diện các xã và các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa, thể thao - Truyền thông huyện xây dựng kế hoạch phát sóng tuyên truyền về Chương trình, sản phẩm OCOP năm 2018, 2019 và đã tổ chức lên sóng 06 tin bài tuyên truyền về các sản phẩm OCCOP.

- In 04 giấy chứng nhận sản phẩm đạt từ 3 - 4 sao cấp huyện, 2.000 tem chứng nhận OCOP cấp huyện để trao cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trong Lễ hội “Phiên chợ văn hóa vùng cao” năm 2018.

- Tổ chức đánh giá và phân hạng cho các sản phẩm dự thi Chương trình OCOP cấp huyện.

- Phân công lãnh đạo, cán bộ tham gia đoàn tham quan, học tập kinh nghiệm triển khai chương trình OCOP tại tỉnh Bắc Kạn.

### **2.2. Triển khai thực hiện Chương trình OCOP**

#### **- Kết quả đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP giai đoạn 2018-2019**

+ Tháng 11/2018, UBND huyện đã cấp Giấy chứng nhận các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Mường Khương cho 05 sản phẩm. Trong đó: 03 sản phẩm được cấp chứng nhận đạt 3 sao cấp huyện: Quýt Mường Khương (HTX nông nghiệp công nghệ cao Mường Khương), Gạo Sẻng cù, Tương ớt Mường Khương (HTX kinh doanh tổng hợp Mường Khương); 02 sản phẩm được cấp giấy chứng nhận đạt 4 sao cấp huyện: Rượu men lá Na Lang (HTX rượu men lá Na Lang), Chè Shan (Công ty chè Thanh Bình) (Theo Quyết định số 718/QĐ-UBND ngày 9/11/2018 của UBND huyện Mường Khương, về Phê duyệt kết quả đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP huyện Mường Khương lần thứ I - năm 2018).

+ Tháng 5/2019, Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện đã tổ chức đánh giá 04 sản phẩm tham gia (Tương ớt bản, Thịt sấy bản, Lạp sườn bản, Gạo tẻ Sẻng cù Bản Xen). Có 03 sản phẩm đạt 3 sao (\*\*\*) cấp huyện gồm: Tương ớt bản, Thịt sấy bản, Lạp sườn bản - HTX Suối Ngàn.

+ Tính đến hết năm 2019 huyện Mường Khương đã có 04 sản phẩm đạt tiêu chuẩn 3 sao (\*\*\*) cấp tỉnh gồm: Tương ớt Mường Khương, Gạo Sẻng cù Mường Khương - HTX kinh doanh tổng hợp Mường Khương; Chè Shan Mường Khương - Công ty cổ phần chè Thanh Bình; Rượu men lá Na Lang - HTX rượu men lá Na

Lang (Theo Thông báo số 19/TB-HĐDGSP ngày 26/02/2019 tỉnh Lào Cai, về kết quả đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP tỉnh Lào Cai năm 2018).

**- Kết quả rà soát các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP (giai đoạn 2018-2020, tầm nhìn đến năm 2030)**

+ Theo số liệu điều tra, khảo sát thu thập dữ liệu phục vụ xây dựng đề án Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”, toàn huyện hiện có 44 sản phẩm thế mạnh, thuộc 5 nhóm sản phẩm. Trong đó, ngành Thực phẩm có 37 sản phẩm; ngành Đồ uống có 04 sản phẩm; ngành Vải, may mặc có 01 sản phẩm; ngành Thủ công, mỹ nghệ, trang trí 02 sản phẩm (Có 7 sản phẩm có đăng ký công bố chất lượng, đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ: Chè Shan, Quýt, tương ớt, gạo Sẻng cù, đậu tương vàng, thịt lợn đen, rượu men lá Na Lang). Ngoài ra trên địa bàn huyện còn có nhiều sản phẩm đặc trưng có giá trị, thế mạnh và tiềm năng phát triển, có thể tham gia Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” như: bò vàng, gà đen và có nhiều tiềm năng về du lịch, có nhiều điểm du lịch cộng đồng,...

*(Có biểu chi tiết 01 kèm theo)*

**- Các hoạt động xúc tiến thương mại đối với sản phẩm OCOP**

Trong giai đoạn 2018-2019 đã giới thiệu, đề xuất cho các Doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất tham gia 08 hội chợ, gồm:

- + Hội chợ OCOP Quảng Ninh - Xuân 2020.
- + Hội chợ triển lãm làng nghề Việt Nam và Hội thảo Chương trình OCOP năm 2018.
- + Hội chợ OCOP tại Quảng Ninh năm 2019.
- + Hội chợ Tết Canh Tý 2020.
- + Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt - Trung (Lào cai) lần thứ 19, năm 2019.
- + Hội chợ triển lãm mỗi xã, phường một sản phẩm và nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao khu vực Trung du miền núi phía Bắc - Thái Nguyên năm 2018.
- + Hội chợ Kinh tế Thương mại biên giới Việt - Trung (Hà Khẩu) lần thứ 18, năm 2018.
- Hội chợ quảng bá các sản phẩm văn hóa, du lịch và đặc sản vùng dân tộc thiểu số và miền núi tại thành phố Hạ Long.

**- Kinh phí thực hiện**

Tổng kinh phí thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2018-2019 là: 87 triệu đồng. Trong đó:

- Ngân sách tỉnh: 60 triệu đồng.
- Ngân sách huyện: 19 triệu đồng.
- Ngân sách huy động từ cộng đồng, doanh nghiệp, HTX: 8 triệu đồng.

*(Có biểu chi tiết 02 kèm theo)*

**3. Đánh giá chung**

**\* Thuận lợi**

- Sự quan tâm của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương từ huyện đến xã về Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” được nâng cao. Nhiều kế hoạch, chương trình, cơ chế, chính sách nhằm phát triển Đề án được ban hành phù hợp với thực tế của các địa phương.

- Chương trình OCOP đã được triển khai sâu rộng đến các cơ quan, đơn vị; triển khai đến các xã, thị trấn và doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện.

- Một số Doanh nghiệp, HTX lựa chọn sản phẩm, đơn vị tham gia đúng yêu cầu và nội dung của chương trình. Sản phẩm của các đơn vị tham gia các hội chợ được sự quan tâm của khách hàng, các nhà phân phối, đại lý.

#### **\* Khó khăn**

- Do Chương trình OCOP là chương trình mới nên các cấp, các ngành còn gặp nhiều lúng túng, thiếu tính chủ động. Đội ngũ cán bộ trực tiếp tham mưu triển khai thực hiện Đề án OCOP mới được bổ sung và kiện toàn nên chưa có nhiều kinh nghiệm trong quá trình triển khai thực hiện.

- Người dân, các tổ chức kinh tế phần lớn xuất phát điểm là người nông dân, trình độ còn hạn chế do vậy việc tiếp cận công nghệ và cải tiến, áp dụng công nghệ còn yếu. Nhiều sản phẩm chất lượng thấp do chưa được đầu tư chế biến, bảo quản, chưa xây dựng thương hiệu và công bố chất lượng sản phẩm.

- Việc lồng ghép các nguồn kinh phí cho các hoạt động của Đề án còn gặp nhiều khó khăn. Hiện nay nguồn kinh phí thực hiện OCOP trên địa bàn còn thấp dẫn đến khó khăn trong việc hỗ trợ nâng cao năng lực cho các tổ chức tham gia Chương trình.

- HTX còn gặp khó khăn trong việc hoàn thiện hồ sơ được đề gửi tham gia đánh giá và phân hạng cấp tỉnh như: Bản công bố chất lượng sản phẩm, câu chuyện sản phẩm, cam kết bảo vệ môi trường...

- Một số sản phẩm có tính mùa vụ nên không thể tham gia đánh giá trong kỳ.

- Còn một số xã, DN, HTX trên địa bàn chưa thực sự quan tâm đến việc tham gia chương trình OCOP.

#### **4. Nhiệm vụ trọng tâm năm 2020 và giai đoạn 2021-2025**

- Tiếp tục tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 2997/QĐ-UBND ngày 28/9/2018, phê duyệt Đề án “Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lào Cai giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030” và Kế hoạch số 38/KH-UBND ngày 14/02/2019 của UBND huyện Mường Khương, về triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện Mường Khương giai đoạn 2019-2020.

- Hoàn thiện hồ sơ các sản phẩm đạt 3 sao cấp huyện năm 2019 của HTX Suối Ngàn (Tương ớt bản, Thịt sấy bản, Lạp sườn bản) gửi Hội đồng đánh giá và phân hạng cấp tỉnh.

- Dự kiến đến năm 2025 công nhận/chứng nhận sản phẩm OCOP cấp huyện: Có ít nhất 15 sản phẩm đạt 3 sao trở lên cấp huyện; Có ít nhất 03 sản phẩm đạt 4 - 5 sao cấp huyện; 03 sản phẩm đạt 4 - 5 sao cấp tỉnh.

- Cùng có hoàn thiện tổ chức sản xuất theo hướng liên kết giữa các hộ sản xuất với hợp tác xã, doanh nghiệp; Có tối thiểu 05 tổ chức kinh tế (doanh nghiệp, HTX) tham gia Chương trình OCOP.

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, lễ hội.

- Hỗ trợ phát triển sản phẩm: hỗ trợ tem nhãn, bao bì sản phẩm, hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu...

- Đào tạo, tập huấn kiến thức chuyên môn quản lý sản xuất, kinh doanh và tham gia triển khai thực hiện chương trình OCOP cho khoảng 40 cán bộ quản lý nhà nước (cấp xã) và 100% lãnh đạo các doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh tham gia Chương trình.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa, thể thao - Truyền thông huyện tiếp tục xây dựng phóng sự, tin bài về các chương trình OCOP.

### **5. Đề xuất, kiến nghị**

- Đề nghị Sở Nông nghiệp Tiếp tục tổ chức các buổi tham quan học hỏi kinh nghiệm ở các địa phương thực hiện tốt chương trình OCOP và tổ chức tập huấn, hướng dẫn về thực hiện chương trình OCOP cho các cán bộ phụ trách trực tiếp. Tư vấn cho các DN, HTX để hiểu được vai trò của Chương trình OCOP, để những DN, HTX có sản phẩm có tiềm năng tham gia Chương trình OCOP.

- Quan tâm, bố trí kinh phí để tiếp tục triển khai chương trình OCOP. Trong đó ưu tiên nguồn lực quản lý, triển khai chương trình, thực hiện chu trình OCOP; tuyên truyền, học tập kinh nghiệm; tham gia Hội chợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm; thực hiện các dự án phát triển sản phẩm OCOP.

- Đề nghị các cơ quan, đơn vị cấp tỉnh hỗ trợ, hướng dẫn xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCCOP tại cấp huyện.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2018-2019 của UBND huyện Mường Khương./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- LĐ UBND huyện;
- Lưu: VT, PNNPTNT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đình Trọng Khôi**