

Số: /KH-STTTT

Lào Cai, ngày tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Chương trình hành động số 19/CTr-UBND ngày 30/9/2022 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 10/2/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045

Thực hiện Chương trình hành động số 19/CTr-UBND ngày 30/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 10/2/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch truyền thông về Chương trình hành động số 19/CTr-UBND ngày 30/9/2022 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 10/2/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Định hướng các cơ quan báo chí, hệ thống Công thông tin điện tử, UBND các huyện, thị xã, thành phố, hệ thống thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh tích cực tuyên truyền về nội dung, tình hình triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-TW và Chương trình hành động số 19/CTr-UBND ngày 30/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 10/2/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045, tạo sự thống nhất trong nhận thức ở tất cả các cấp, các ngành về vai trò, tầm quan trọng của vùng trung du và miền núi phía Bắc; đổi mới tư duy phát triển và đẩy mạnh quyết tâm thực hiện; tạo nhận thức sâu sắc về cơ hội, thách thức, cũng như yếu tố tiềm năng, vị thế của vùng để tiếp tục tạo bút phá của tỉnh Lào Cai nói riêng và trung du và miền núi phía Bắc nói chung; tạo sự thống nhất, quyết tâm của cả hệ thống chính trị và nhân dân, đoàn kết, đồng lòng, cùng chung khát vọng xây dựng tỉnh Lào Cai là tỉnh phát triển của vùng Trung du miền núi phía Bắc.

2. Yêu cầu

- Hoạt động tuyên truyền bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước; tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, có trọng tâm, trọng điểm; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và áp dụng nhiều hình thức phương thức truyền thông đa dạng.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống Cổng thông tin điện tử, UBND các huyện, thị xã, thành phố, hệ thống thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh tích cực tuyên truyền về nội dung, tình hình triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-TW và Chương trình hành động số 19/CTr-UBND ngày 30/9/2022 của Ủy ban Nhân dân tỉnh thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 10/02/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045.

- Hướng dẫn UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo Phòng Văn hoá – Thông tin, Trung tâm Văn hoá, Thể thao – Truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về nội dung, tình hình triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-TW và Chương trình hành động số 19/CTr-UBND ngày 30/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Lào Cai

- Báo Lào Cai, Đài Phát thanh – Truyền hình Lào Cai, Tạp chí Phansipăng; hệ thống Cổng/trang thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh cập nhật cơ sở dữ liệu, tăng cường sản xuất tin, bài, ảnh tuyên truyền về nội dung, tình hình triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-TW và Chương trình hành động số 19/CTr-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 10/02/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045.

- Triển khai Chương trình hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương (*Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân Dân và các cơ quan báo chí trong nước*) xây dựng tin, bài, ảnh, nhằm quảng bá hình ảnh Lào Cai đến bạn bè trong nước, quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên báo nước ngoài được cấp phép tác nghiệp tại tỉnh theo quy định tìm hiểu, tác nghiệp thuận lợi nhằm giới thiệu, quảng bá, đưa hình ảnh Lào Cai ra thế giới.

- Đẩy mạnh tin, bài, ảnh tuyên truyền về nội dung, tình hình triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-TW và Chương trình hành động số

19/CTr-UBND trên Cổng thông tin đối ngoại tỉnh Lào Cai; 03 Cụm thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Giao Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản chủ trì tham mưu triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; tham mưu tuyên truyền trong Kế hoạch thông tin đối ngoại và Kế hoạch tuyên truyền của tỉnh Lào Cai năm 2023 và những năm tiếp theo.

- Theo dõi, đánh giá công tác tuyên truyền về nội dung, tình hình triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-TW và Chương trình hành động số 19/CTr-UBND của các cơ quan báo chí và các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống Cổng thông tin điện tử, UBND các huyện, thị xã, thành phố, hệ thống thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác thông tin tuyên truyền nhằm tạo đồng thuận xã hội trong xây dựng, triển khai các chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 19/CTr-UBND của UBND tỉnh trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về nội dung, tình hình triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-TW và Chương trình hành động số 19/CTr-UBND của UBND tỉnh trên Cổng thông tin đối ngoại tỉnh Lào Cai, các cụm thông tin đối ngoại, cổng thông tin điện tử Sở Thông tin và Truyền thông.

2. Đề nghị Báo Lào Cai, Đài PT-TH tỉnh, Tạp chí Phansipăng

- Đẩy mạnh tuyên truyền về nội dung, tình hình triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 19/CTr-UBND của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 10/02/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045.

3. Đề nghị Cổng TTĐT tỉnh Lào Cai

- Đẩy mạnh tuyên truyền về nội dung, tình hình triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 19/CTr-UBND của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 10/02/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045.

- Có văn bản chỉ đạo các cổng thành phần đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình hành động số 19/CTr-UBND ngày 30/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh; chương trình, kế hoạch hành động của các sở, ban, ngành, địa phương về thực hiện Chương trình hành động số 19/CTr-UBND ngày 30/9/2022 của UBND tỉnh Lào Cai và Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 10/02/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội,

bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045.

4. Đề nghị các Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú cơ quan báo chí tại Lào Cai

Các cơ quan báo chí có Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú tại Lào Cai quan tâm phối hợp, tăng cường các tin bài tuyên truyền về nội dung, tình hình triển khai và kết quả thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 19/CTr-UBND của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 10/02/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045, tạo đồng thuận xã hội, phát huy tinh thần nỗ lực của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân để Lào Cai thực hiện thắng lợi các mục tiêu nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội đã đề ra.

5. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố

Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Truyền thông, Đài Truyền thanh cấp xã, trang/cổng thông tin điện tử và hệ thống truyền thanh cơ sở đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, tạo sự đồng thuận trong xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình, kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 19/CTr-UBND của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 10/02/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Chương trình hành động số 19/CTr-UBND ngày 30/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 10/02/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045. Sở Thông tin và Truyền thông trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Báo Lào Cai;
- Đài PT-TH tỉnh;
- Tạp chí Phansipăng;
- Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú cơ quan báo chí tại Lào Cai;
- Công TTĐT tỉnh và các công thành phần;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Xuân Huệ